

# AL SULTAN OMAR

## Brand Guidelines

---



# Table of content

## جدول المحتويات

### I. Logo

Logo Idea  
Logo Structuring  
Logo Variants  
Clear Space  
Logo Misuses

### الشعار

فكرة الشعار  
هيكل الشعار  
نسخ الشعار  
المسافة الآمنة  
استخدامات خاطئة

### III. Typefaces

Brand Fonts  
Text Hierarchy

### المحارف

خطوط الهوية  
تسلسل النصوص

### II. Colors

Colors Selection  
Color Palette  
Secondry Colors

### الألوان

اختيار الألوان  
باليات الألوان  
الألوان الثانوية

### IV. Visual Assets

Patterns  
Iconography  
Image Usage

### الملحقات المرئية

الأنماط  
الأيقونية  
استخدام الصور

### V. Applications

### التطبيقات



Logo



الشعار

## فكرة الشعار Logo Idea

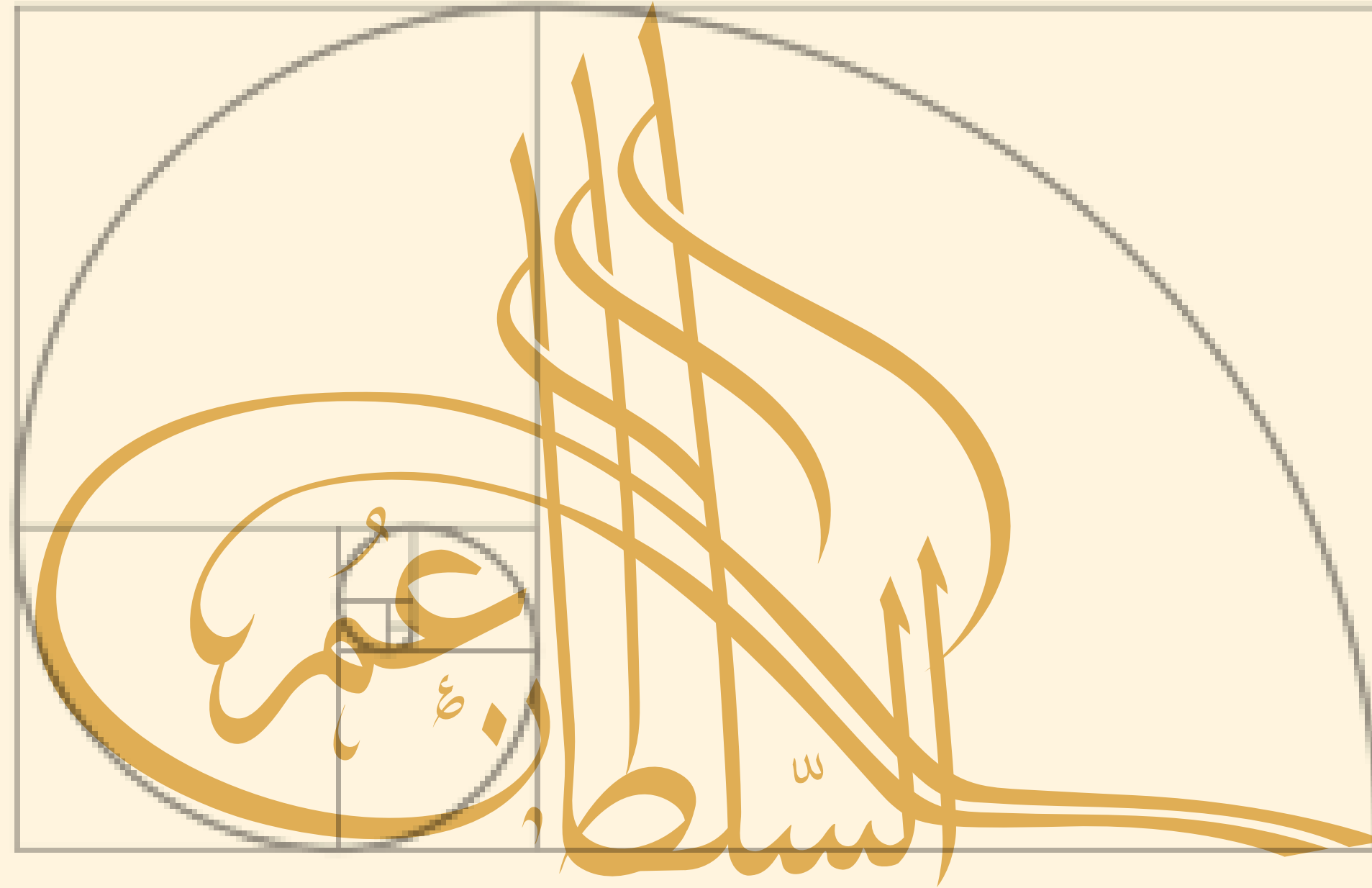


تم استلهام فكرة الشعار من الطغراء العثمانية، باعتبارها أحد أبرز الرموز البصرية المرتبطة بالسلطنة والهيبة التاريخية. جاء هذا التوجه ليتناغم مع اسم "السلطان عمر"، الذي يحمل في دلالاته معاني القوة، السيادة، والهوية العربية الأصيلة. وقد تم تطوير الشعار بأسلوب معاصر يحافظ على روح الطغراء وانسيابية حروفها، مع تبسيط التكوين ليحقق توازنًا بين الفخامة والوضوح، ويمنح العلامة حضورًا مميزًا يسهل تمييزه وتذكره.



The logo is inspired by the Ottoman Tugra, a historic symbol of sultanate and authority. This direction reflects the name "Sultan Omar," which conveys strength, leadership, and authentic Arab identity. The design adopts a contemporary approach that preserves the essence and flow of the Tugra while simplifying its form to balance elegance and clarity, creating a distinctive and memorable brand presence.

## هيكلة الشعار Logo Structuring



تم بناء هيكلة الشعار وفق نظام دقيق يعتمد على النسبة الذهبية لضمان تحقيق التوازن البصري والانسجام بين جميع عناصره. كما استند تصميم الحروف إلى قواعد خط الثلث، مع مراعاة الأسس التكوينية للطغراء العثمانية من حيث الامتداد، والانسياوية، وتوزيع الكتل. هذا الدمج بين القواعد الكلاسيكية والنسب الهندسية يضمن تكوينًا متماسكًا يعكس الدقة والرقي، ويمنح الشعار طابعًا احترافيًا متوازنًا بصريًا.

The logo structure is built on a precise system guided by the golden ratio, ensuring visual balance and harmony across all elements. The letterforms are constructed following the principles of Thuluth calligraphy, while also respecting the fundamental composition rules of the Ottoman Tugra in terms of flow, proportion, and structure. This combination of classical calligraphic rules and geometric proportions results in a refined, cohesive, and visually balanced mark.

## Logo Variants

## نسخ الشعار

تم تطوير نسخ متعددة للشعار لتوفير مرونة بصرية للحفاظ على وضوح الهوية وقوتها عبر مختلف التطبيقات والمساحات. تتنوع هذه النسخ بين التكوين الرأسي، والأفقي، والنسخة المختصرة، بما يسمح باستخدام الشعار بكفاءة في البيئات الرقمية والمطبوعة على حد سواء. مع مراعاة الحفاظ على التوازن البصري والعلاقات النسبية بين العناصر، لضمان اتساق الهوية البصرية وتعزيز حضور العلامة بأسلوب فاخر ومتجانس.

Multiple logo variants were developed to provide visual flexibility while maintaining the clarity and strength of the brand identity across different applications and formats. Allowing the logo to function efficiently in both digital and print environments. Each version preserves the visual balance and proportional relationships between elements, ensuring consistency throughout the identity system while reinforcing the brand's refined and luxurious presence.

## Clear Space

## المسافة الآمنة

تم تحديد المسافة الآمنة للشعار بالاعتماد على وحدة قياس مستمدة من الحرف "O" في كلمة "OMAR"، حيث تُمثل قيمة المساحة الآمنة. وتُطبق مسافة حماية تعادل خمسة أضعاف هذه الوحدة حول الشعار من جميع الجهات، لضمان وضوحه الكامل ومنع أي عناصر بصرية أو نصية من التأثير على حضوره أو إضعاف تميّزه البصري في مختلف الاستخدامات.

The logo safe area is defined using a measurement unit derived from the letter "O" in the word "OMAR," where the value of X represents the height of the letter. A protective clear space equal to five times this unit is maintained around the logo on all sides to ensure maximum visibility and prevent surrounding graphic or textual elements from interfering with its visual presence across different applications.



# الاستخدامات الخاطئة Logo Misuses

لا تفعل: DO NOT:



تغيير ابعاد الشعار  
Change the logo proportions.



تغيير خط الشعار  
Change the typeface.



استخدام ألوان خاطئة  
Change the logo colors.



إضافة تأثيرات أو تدرج  
Add effects or gradients.



إمالة/تدوير الشعار  
Rotate the logo.



تغيير شفافية الشعار  
Change the logo opacity.

لضمان الحفاظ على قوة الهوية البصرية واتساقها، يجب استخدام الشعار وفق المعايير المحددة دون أي تعديلات تؤثر على بنيته أو وضوحه. وتشمل الاستخدامات الخاطئة تغيير الأبعاد أو الخطوط، استخدام ألوان غير معتمدة، إضافة تأثيرات بصرية مثل الظلال أو التدرجات، تدوير الشعار أو تغيير زاويته، بالإضافة إلى تعديل مستوى الشفافية. هذه القواعد تضمن الحفاظ على الطابع الفاخر والاحترافي للعلامة التجارية في جميع التطبيقات.

To preserve the strength and consistency of the visual identity, the logo must always be used according to the defined guidelines without any modifications. Incorrect usage includes altering proportions or typefaces, applying unauthorized colors, adding visual effects such as shadows or gradients, rotating or skewing the logo, and changing its opacity. Adhering to these rules ensures the brand maintains its premium and professional appearance across all applications.

Colours

الألوان



## ❖ Colors Selection

## ❖ اختيار الألوان

تم بناء التوجه البصري للعلامة التجارية انطلاقًا من مزيج يجمع بين الطابع العثماني الكلاسيكي والخامات الطبيعية الفاخرة المرتبطة بالعسل. حيث استُلهمت لوحة الألوان من انعكاسات الذهب، ودفء الأخشاب الداكنة، وتفاصيل العمارة والزخارف العثمانية، إلى جانب درجات العسل الطبيعية الغنية. حيث ساهم ذلك في تشكيل هوية بصرية متوازنة تجمع بين الفخامة، والأصالة، والدفء، مما انعكس مباشرة على اختيار الألوان الرئيسية للعلامة وطابعها العام.

The brand's visual direction was developed through a blend of classic Ottoman aesthetics and the luxurious natural elements associated with premium honey. The color palette was inspired by the richness of gold reflections, the warmth of dark wood textures, intricate Ottoman architecture and ornaments, as well as the deep natural tones of honey itself. This moodboard played a key role in shaping a balanced visual identity that combines luxury, authenticity, and warmth, directly influencing the selection of the brand's core colors and overall atmosphere

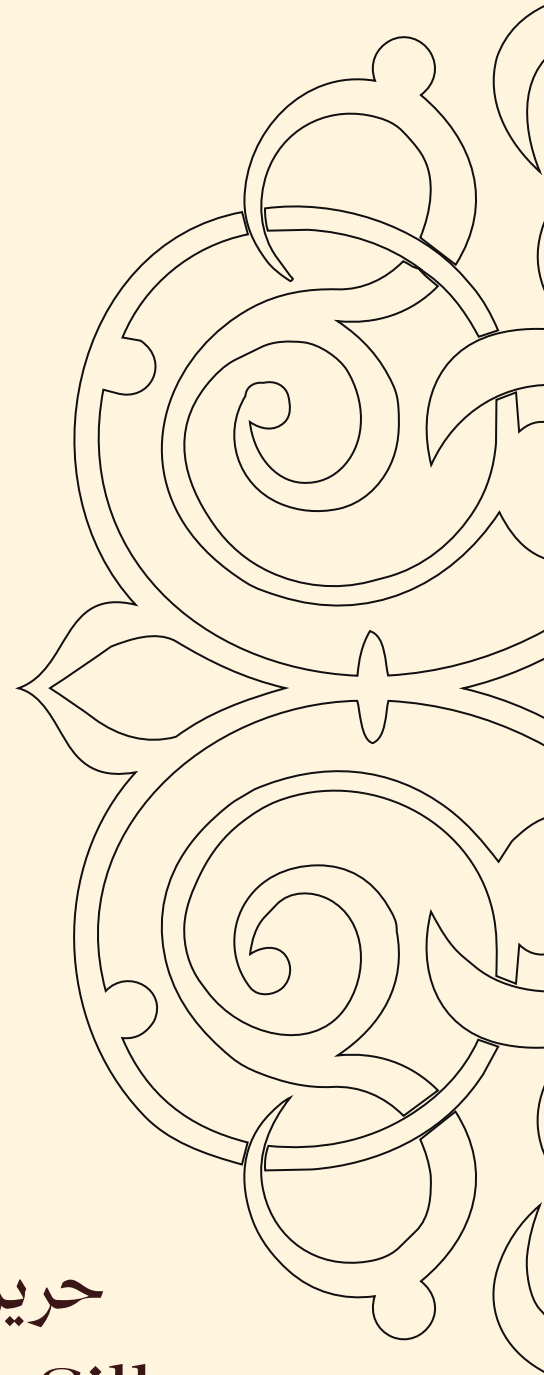




## Color Palette

## لوحة الألوان

FFF4DE



حرير الكتان  
Linen Silk

E0AE55



ذهب العسل  
Honey Gold

3A1616



ياقوت عثماني  
Ottoman Ruby

111010



شمع داكن  
Dark Wax

## ❧ Secondary Colors ❧ الألوان الثانوية

AF7B1E

ذهب العنبر  
Amber Gold

0D4F70

أزرق إزنيق  
Iznik Blue

12562F

أخضر السرو  
Cypress Green

Typefaces



المحارف

# عائلة خط ثمانية thmanyah font family

## Art in Ottoman Civilization

The visual arts of the Ottoman civilization were distinguished by a unique balance between **luxury and refined craftsmanship**, reflected in architecture, ornamentation, Arabic calligraphy, textiles, and richly detailed decorative elements. **Ottoman art** emphasized visual harmony and fluid compositions, with strong influences from geometric and organic forms inspired by nature. This **rich visual heritage** shaped a sophisticated artistic identity that expressed the power, elegance, and cultural depth of the Ottoman Empire across different eras.

## الفن في الحضارة العثمانية

تميّزت الفنون المرئية في الحضارة العثمانية بتوازن فريد يجمع بين **الفخامة والدقة الحرفية**، حيث انعكس ذلك في العمارة، والزخارف، والخطوط العربية، والمنسوجات، والتفاصيل الزخرفية الغنية. اعتمد **الفن العثماني** على التناغم البصري والانسيابية في التكوين، مع حضور واضح للعناصر الهندسية والنباتية المستوحاة من الطبيعة. وقد ساهم هذا **الإرث البصري** في تشكيل هوية فنية راقية تعبّر عن القوة، والرقى، والعمق الثقافي للحضارة العثمانية عبر مختلف العصور.

# تسلسل النصوص Text Hierarchy

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |               |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| العناوين       | الدولة العثمانية                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Serif Display | Serif Display | Titles   | The Ottoman Empire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                | إرث من الفنون والحرف الراقية                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |               |          | A Legacy of Art and Refined Craftsmanship                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| النص           | شكّلت الدولة العثمانية واحدة من أبرز الحضارات التي امتزجت فيها الفنون بالحياة اليومية، حيث انعكس ذلك في العمارة، والزخارف، والخط العربي، وصناعة المنسوجات والمنتجات الحرفية الفاخرة. تميّزت الهوية البصرية العثمانية بالتفاصيل الدقيقة والتوازن البصري، مما منحها طابعًا خالدًا يجمع بين القوة والرفق*. | serif text    |               | text     | The Ottoman Empire stood as one of the most influential civilizations where art was deeply integrated into everyday life, reflected through architecture, ornamentation, Arabic calligraphy, textiles, and luxurious handcrafted products. Ottoman visual identity was distinguished by intricate details and balanced compositions, creating a timeless aesthetic that combined elegance with grandeur*. |
| النصوص الفرعية | *كان العسل يُعد من العناصر المرتبطة بالجودة والوفرة والضيافة الراقية.                                                                                                                                                                                                                                   | Sans          |               | sub-text | as honey symbolizing quality, abundance, and refined hospitality.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Visual Assets

الملحقات المرئية

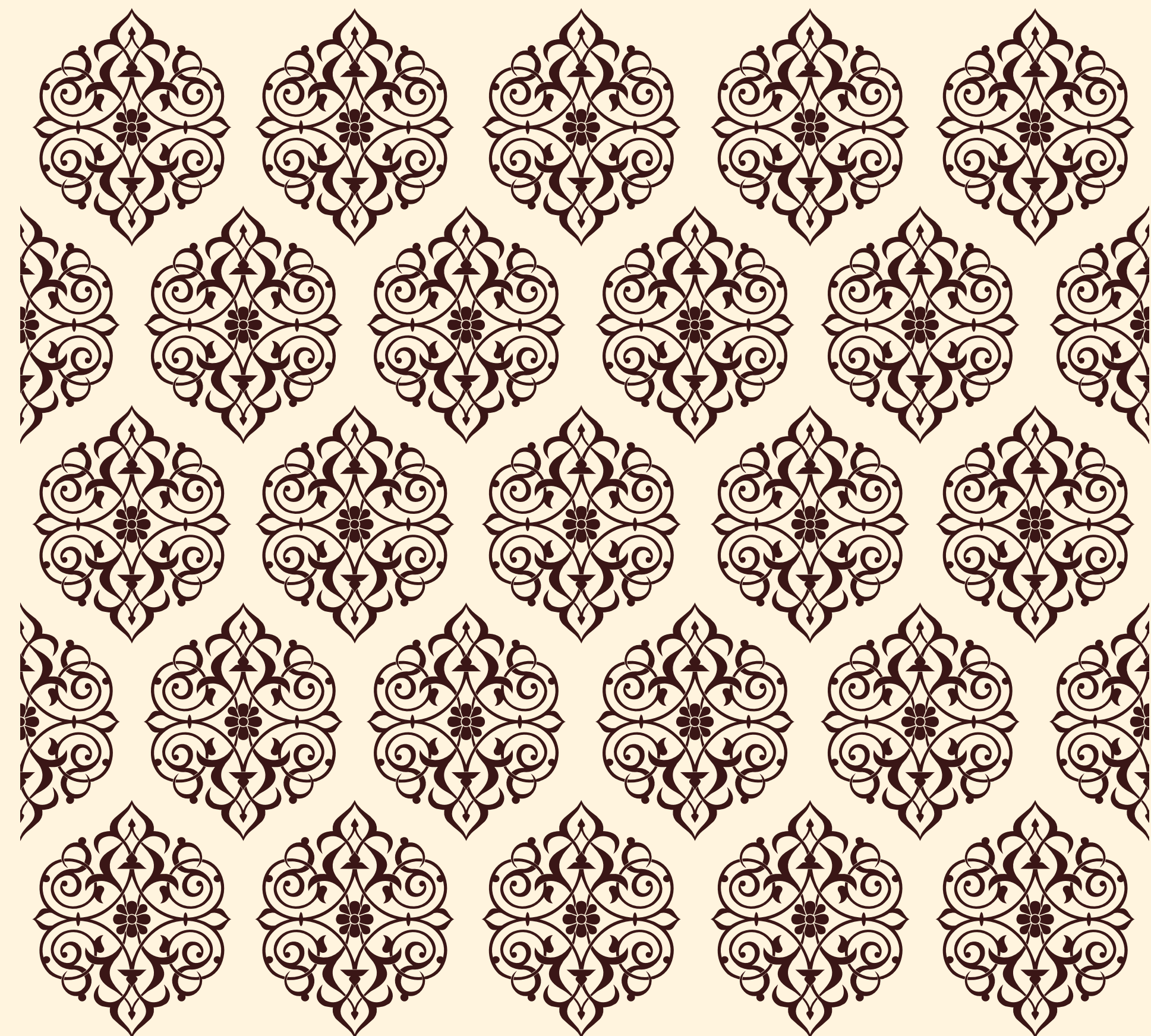
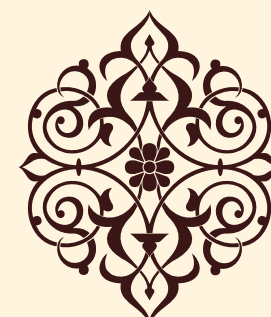


# ❖ Patterns

# ❖ الأنماط

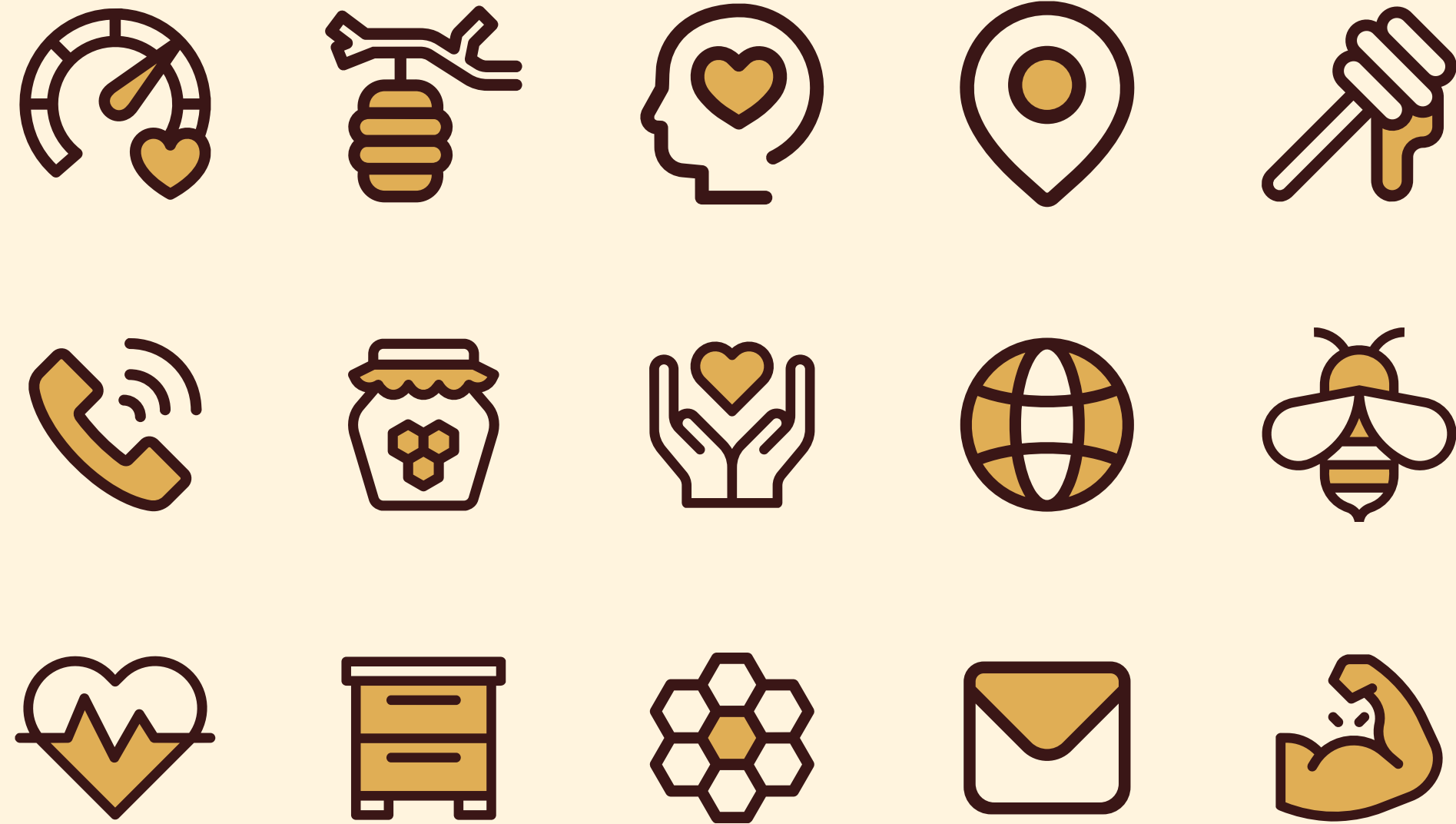


+



## Iconography

## الأيقونية



تم اختيار الأيقونات بأسلوب بصري يجمع بين الفخامة والوضوح، تعتمد الأيقونات على حواف ناعمة وتفاصيل متوازنة تمنح العلامة طابعًا راقياً ودافئاً، مع الحفاظ على سهولة الاستخدام والوضوح عبر مختلف التطبيقات الرقمية والمطبوعة. تعكس المجموعة مفاهيم الجودة الطبيعية، العناية، الأصالة، والطاقة، وهي القيم الأساسية التي تمثل تجربة العسل الفاخر الخاصة بالعلامة التجارية.

The iconography system was crafted to blend elegance with clarity, Each icon features soft curves and balanced detailing, creating a premium yet approachable visual language while maintaining clarity across both digital and print applications. The collection communicates the brand's core values of natural quality, care, authenticity, and vitality, reinforcing the luxurious honey experience behind the brand.

## ❖ Image Usage

## ❖ استخدام الصور

تم اختيار الأسلوب البصري للصور ليعكس القيمة الفاخرة للعلامة التجارية من خلال لقطات مقربة تُبرز تفاصيل العسل الطبيعية وثراء خاماته، مع التركيز على الملمس، والانعكاسات الذهبية، وجودة المنتج. كما اعتمد التوجه على استخدام خامات راقية مثل الأخشاب الداكنة، والزجاج، والعناصر الطبيعية، إلى جانب إضاءة هادئة وخلفيات داكنة تعزز الإحساس بالعمق والرقى. ساهم هذا الأسلوب في تقديم صورة بصرية تعكس الجودة العالية، والأصالة، والطابع الفاخر الذي تتميز به العلامة التجارية.

The brand's imagery was carefully curated to reflect its premium positioning through close-up photography that highlights the natural richness, texture, and golden characteristics of honey. The visual direction emphasizes refined materials such as dark wood, glass, and organic elements, combined with soft lighting and deep, moody backgrounds to create a sense of depth and sophistication. This approach reinforces the brand's commitment to quality, authenticity, and timeless luxury, while establishing a distinctive and elegant visual language.



Applications

التطبيقات



## التغليف Packaging

تم تصميم نظام التغليف ليعكس المكانة الفاخرة للعلامة التجارية من خلال لغة بصرية تجمع بين البساطة والرقى. اعتمد التصميم على هيكل مستوحى من شكل خلية النحل، مع رسومات نباتية تفصيلية تشير إلى المصدر الطبيعي لكل نوع من أنواع العسل، مما يمنح كل منتج هوية بصرية مميزة مع الحفاظ على اتساق العلامة التجارية. كما ساهمت الألوان الدافئة، والخطوط الكلاسيكية، والمساحات المتوازنة في إبراز جودة المنتج وتعزيز الإحساس بالأصالة والرفاهية على رفوف العرض.

The packaging system was designed to reflect the brand's premium positioning through a visual language that balances simplicity and elegance. Inspired by the geometry of the honeycomb, the label structure is complemented by detailed botanical illustrations that represent the natural origin of each honey variety, giving every product its own distinctive identity while maintaining overall brand consistency. Warm color tones, classic typography, and balanced compositions further emphasize the product's quality, authenticity, and refined presence on the shelf.



