





PAS Architect

دليل العلامة التجارية

1 الهوية

- 1.1 مَنْ نحن
- 1.2 القيم والشعار
- 1.3 التسمية
- 1.4 لماذا نحن هنا
- 1.5 ماذا نفعل
- 1.6 كيف نتصرّف
- 1.7 الخصائص والصفات
- 1.8 نبذة الصوت

2 الشعار

- 2.1 فكرة الشعار
- 2.2 هيكلة الشعار
- 2.3 الشعار الأساسي
- 2.4 الشعار الأفقي
- 2.5 أيقونة الشعار
- 2.6 مقاسات الشعار
- 2.7 المساحة الهامشية
- 2.8 موضع الشعار
- 2.9 الاستخدامات الخاطئة

3 الألوان

- 3.1 رمزية الألوان
- 3.2 الألوان الأساسية
- 3.3 الألوان الثانوية
- 3.4 ألوان الشعار

4 الخطوط

- 4.1 الخط المستخدم
- 4.2 أوزان الخط

5 المرئيات

- 5.1 الأنمـاط
- 5.2 الأيقـونات
- 5.3 استخدام الصور

6 القرطاسية

- 6.1 أوراق الخطابات
- 6.2 الملفات
- 6.3 الأظـرف
- 6.4 بطاقة عمل
- 6.5 بطاقة تعريف

الهوية 01

PAS Architect - استوديو تصميم إبداعي متخصص في التصميم المعماري والداخلي، وتصميم المناظر الطبيعية والأثاث. هويتنا المميزة تقوم على البساطة المدمجة مع العناصر الجريئة، حيث نقدم حلولاً معاصرة ومبتكرة مخصصة للعملاء الراقين أصحاب الذوق الرفيع. وتستند فلسفتنا بشكل أساسي على المبادئ التصميمية الأساسية Proportion - Art - Simplicity، وهدفنا هو **خلق مساحات تستحق الحياة**.

نحن في PAS Architect ندمج الفن والوظيفة لتقديم تصاميم استثنائية. تأسس الاستوديو برؤية مميزة وقوية لخلق مساحات خالدة تستحق الحياة، ويهتم بخدمة العملاء الذين يقدرّون الإبداع والتفاصيل والابتكار. يركز PAS على دمج الاتجاهات المعمارية الحديثة مع الوعي الثقافي والبيئي، ويقدم حلولاً مخصصة تتماشى مع قيمه الأساسية: النسب والفن والبساطة.

جوهر العلامة التجارية:
في قلب PAS Architect يكمن الالتزام بالتميز في التصميم والتنفيذ، حيث يتم تعريف هوية العلامة التجارية بـ:

- **شفف التصميم:** يتم التعامل مع كل مشروع بكامل الاهتمام والشفف والإبداع لخلق نتائج مبتكرة.
- **التعاون مع العميل:** نسعى لبناء علاقات قوية ونتميز بدرجة شفافية عالية من أجل إخراج مشاريع تعكس رؤية العميل.
- **الاهتمام بالتفاصيل:** ضمان أن كل عنصر من عناصر التصميم والتنفيذ يتم تصميمه وتنفيذه بدقة واهتمام.
- **الاستدامة:** الالتزام بالممارسات الصديقة للبيئة واستخدام المواد والطرق المستدامة.
- **الجودة:** تقديم جودة ممتازة وتحقيق أعلى المعايير في التصميم.
- **التحديات:** مواجهة التحديات لخلق تصاميم تستحق الحياة.
- **التطورات:** نهتم بمواكبة التطورات في عملنا لتحقيق أفضل النتائج.

نخلق مساحات تستحق الحياة

رسالتنا

تقديم حلول تصميمية عالية الجودة ومبتكرة وعلى درجة عالية من الدقة تمزج بين الأصالة والتجديد، مع ضمان أن يعكس كل مشروع رؤية العميل وأسلوب حياته الفريد.

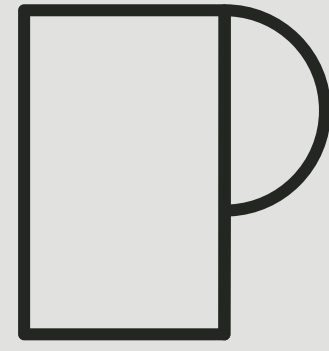
رؤيتنا

الريادة كواحد من أفضل الاستوديوهات في التصميم المعماري في المنطقة، معروفين بالتميز، والاهتمام بالتفاصيل والتخصيص، لخلق مساحات تستحق الحياة.

هدفنا

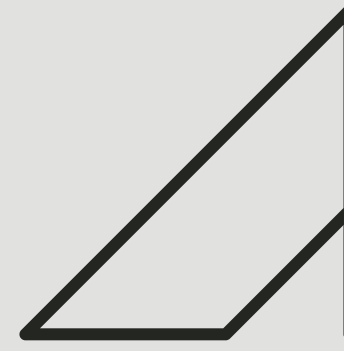
إعادة تعريف الفخامة في التصميم المعماري من خلال إنشاء مساحات فريدة ومميزة في التفاصيل لتلهم وتثري المجتمع وتحقق تطلعات عملائنا المميزة.

اسم PAS مستوحى من المبادئ الأساسية التي تقوم عليها العملية التصميمية في PAS، والتي تتجسد في ثلاثة مبادئ رئيسية:



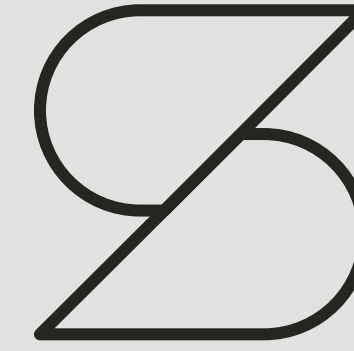
Proportion - التناسب

يؤمن PAS بأن التصميم الجيد يعتمد على تحقيق توازن دقيق بين العناصر المختلفة، مما يخلق انسجامًا بصريًا ووظيفيًا يعزز من جودة المساحات المعمارية.



Art - الفن

يضع PAS الفن في قلب كل مشروع، حيث يتم دمج الإبداع مع الجماليات لإنتاج تصميمات فريدة تحمل بصمة فنية راقية.



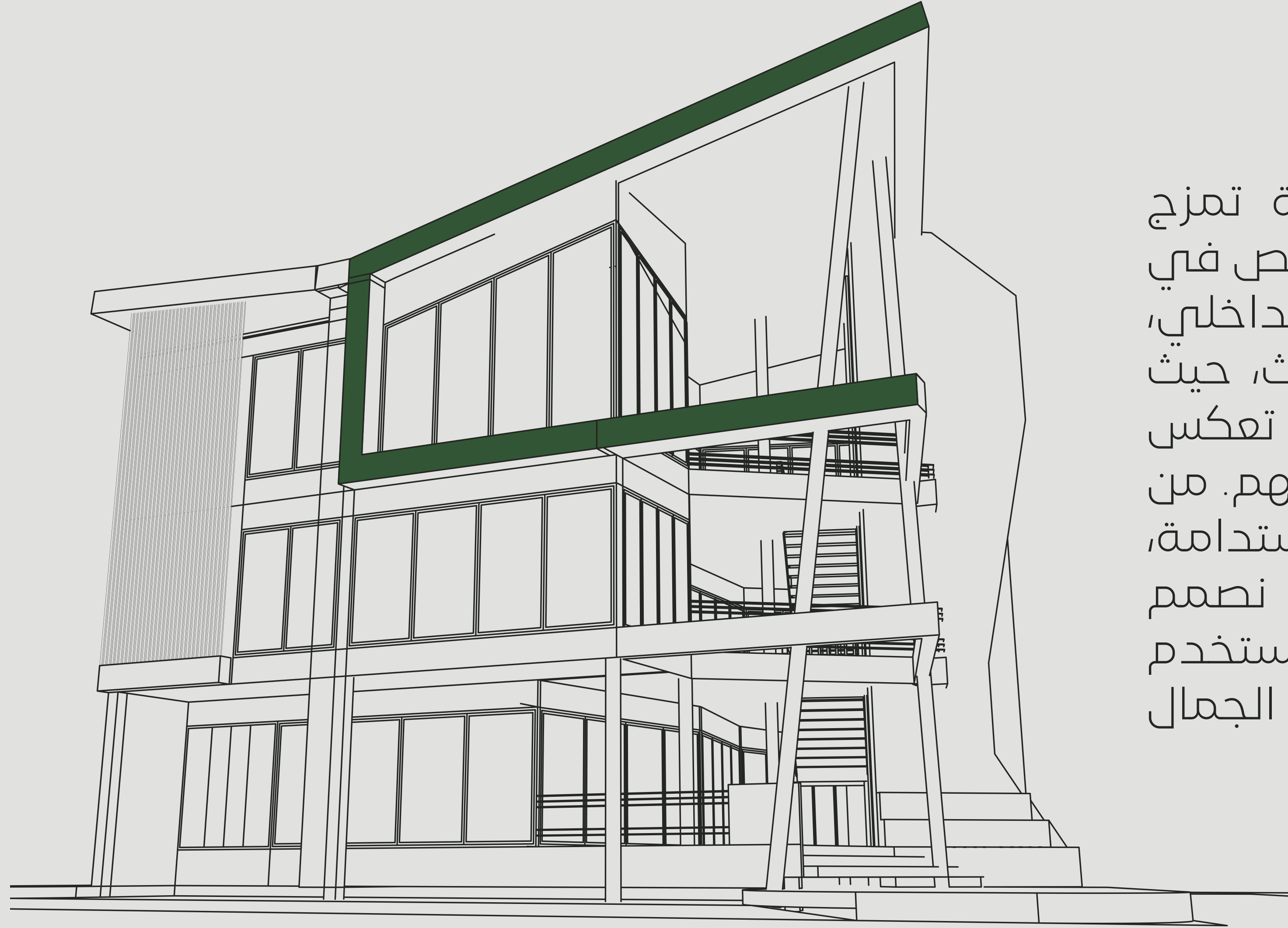
Simplicity - البساطة

البساطة ليست مجرد أسلوب تصميم، بل هي فلسفة تعكس الوضوح والأناقة والفعالية في كل تفاصيل المشروع، مما يضمن تجربة مستخدم سلسة ومريحة.

هذه المبادئ الثلاثة تشكل الأساس الذي يقوم عليه PAS Architect، حيث يتم توظيفها في كل مشروع لضمان تقديم تصاميم تعكس التفرد والإبداع مع تحقيق أقصى استفادة من المساحات.

من خلال فهم النسب، التشبع بالفن، واتخاذ طريق البساطة، نبتكر حلولاً معمارية متكاملة تحوّل المساحات إلى تحف حيّة، وترسم مستقبلًا يجمع بين الابتكار والجمال. نؤمن بأن العمارة ليست مجرد مبانٍ، بل هي فنّ من الانسان وإلى الانسان، يشكل التجربة ويؤثر في الحياة.

في PAS نعيد تعريف الفخامة والراقي في التصميم المعماري، ونبتكر مساحات فريدة بتفاصيل متقنة تلهم وتحقق تطلعات عملائنا المميزين ونهدف دائمًا إلى خلق مساحات تستحق الحياة.



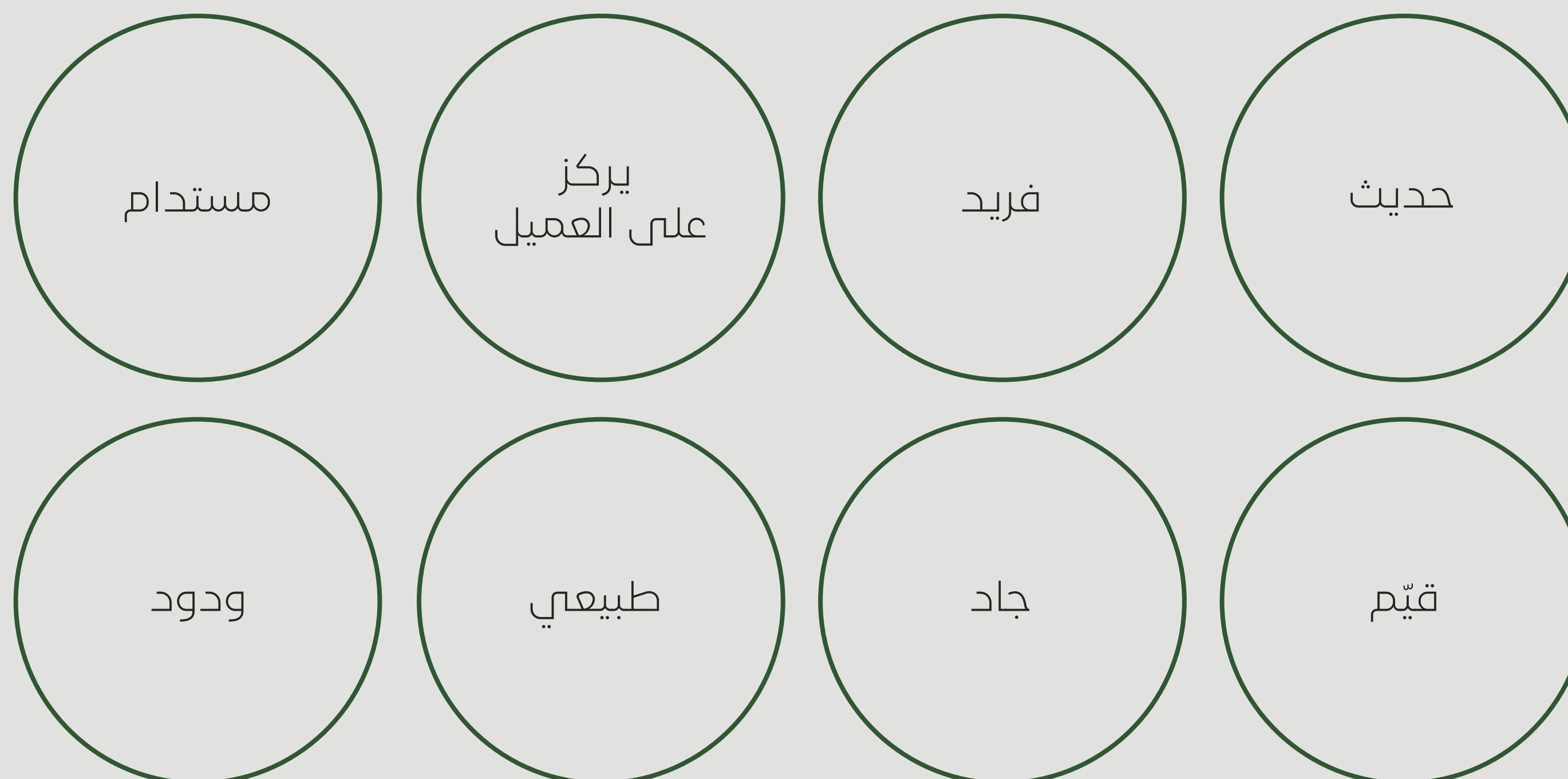
نقدم حلولاً معمارية متكاملة تمزج بين الإبداع والدقة والابتكار. نختص في التصميم المعماري، التصميم الداخلي، تنسيق المواقع، وتصميم الأثاث، حيث نحول الرؤى إلى مساحات تعكس شخصية عملائنا وتلبي احتياجاتهم. من خلال الاهتمام بالتفاصيل، الاستدامة، والتوازن بين الجرأة والبساطة، نصمم بيئات متميزة تعزز تجربة المستخدم وتحقق معايير عالية من الجمال والوظيفية.



نلتزم بأعلى معايير الاحترافية ونبحث دائماً عن حلول مبتكرة تتحدى المألوف. نؤمن بقوة التعاون والانفتاح، فنبنى علاقات قائمة على الثقة والشفافية، ونستمع لعملائنا جيداً لنترجم رؤيتهم وأحلامهم إلى واقع، بتصاميم ملهمة ومميزة. بروح التحدي والمسؤولية، ندمج الاستدامة مع الابتكار في جوانب عملنا، مقدمين تصاميم تعكس التوازن بين الجمال والوظيفة، وتترك أثراً دائماً في حياة الأفراد والمجتمعات.

خطوات العملية التصميمية المعتمدة في PAS Architect لضمان الجودة والدقة والشفافية مع العميل وتحقيق رؤيته في جميع المراحل





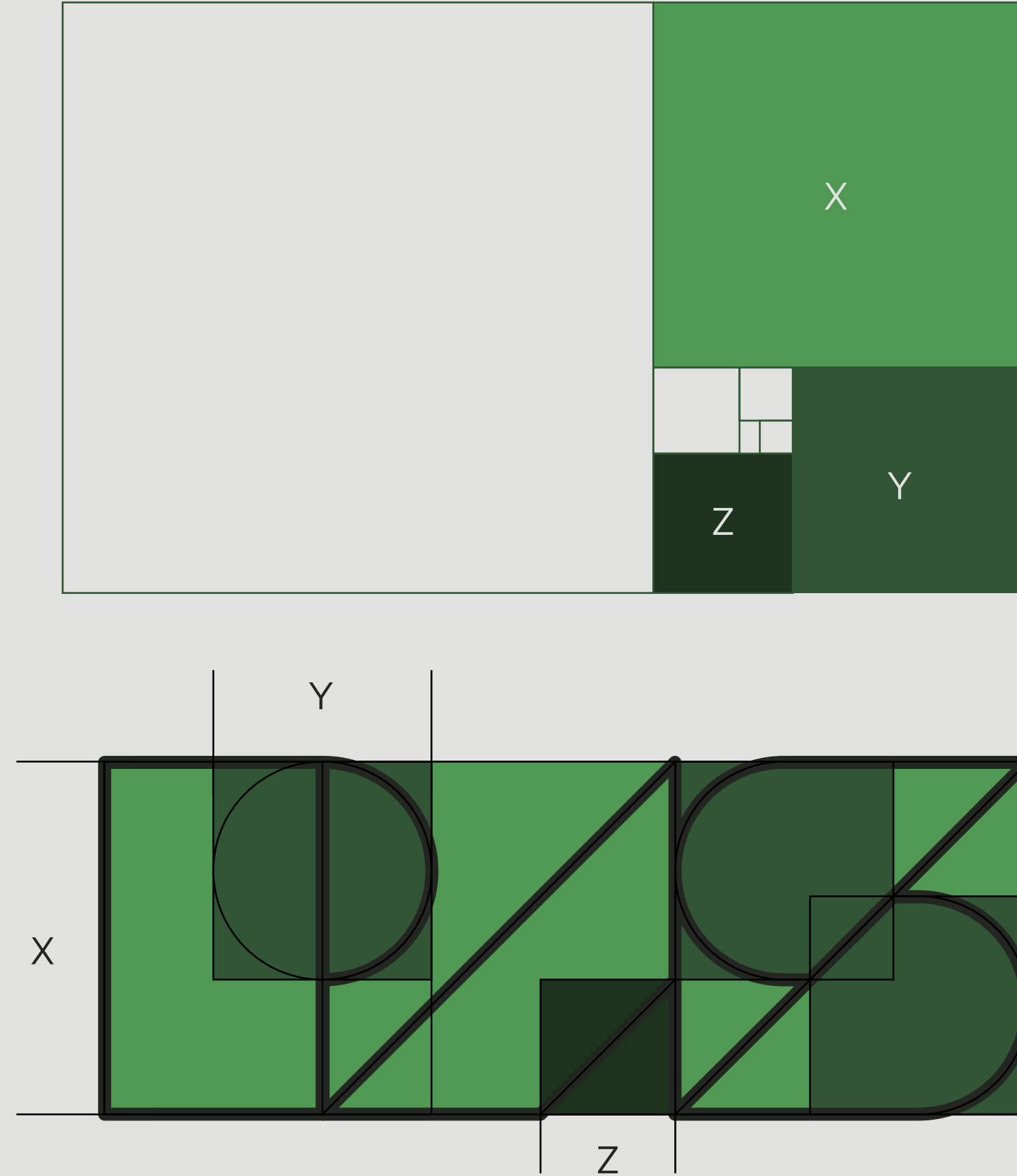
راقية	دقيقة	متعاونة	وديّة	احترافية
غير	غير	غير	غير	غير
متكبرة	عشوائية	ساذجة	متساهلة	تقنية

تجمع بين الاحترافية والثقة والدقة، مع لمسة الود والتعاون مع العميل بأعباءه ركيزة العمل، بأسلوب مباشر ومتوازن، يدمج بين الجدية والإبداع، ليعكس رؤيتنا المتميزة في التصميم والابتكار.

الشعار 02



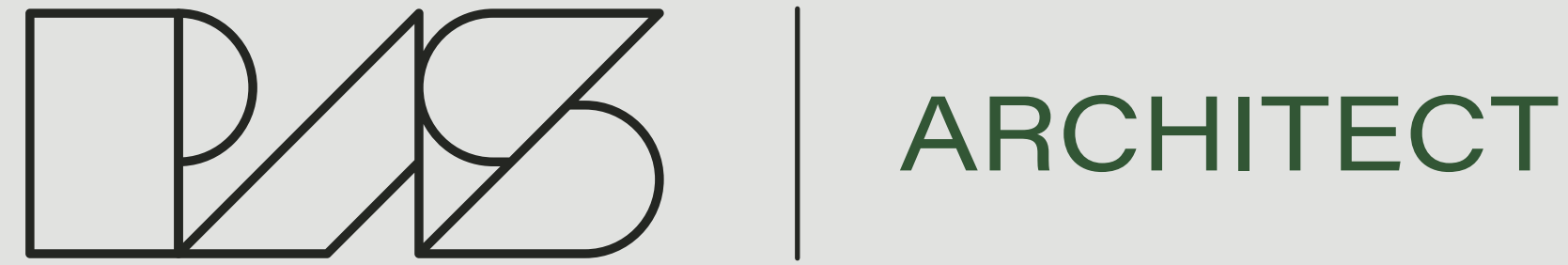
يعتمد الشعار بشكل أساسي على الحروف P, A, S المصممة بطريقة مترابطة ومعتمدة على تكوينات هندسية بسيطة مما يعكس مبادئ التناسق، الفن، والبساطة التي تمثل جوهر PAS Architects. استخدام الأشكال المستديرة مع الخطوط الحادة يخلق توازناً بين الحدة والمرونة، مما يعبر عن قدرة PAS على الجمع بين الألفة مع العميل والدقة. الشكل العام يمكن تفسيره وكأنه هيكل معماري مصفر، مما يعكس مجال عمل PAS بشكل مباشر.



تم تصميم شعار PAS Architects باستخدام النسبة الذهبية (Golden Ratio)، مما يضمن توازنًا بصريًا مثاليًا يعكس الدقة الهندسية والاهتمام بالتفاصيل، وهي قيم أساسية في فلسفة العلامة التجارية ونفس المبادئ التي تعتمد عليها PAS Architects في تصميم المشاريع المعمارية.

كل الخطوط والمنحنيات داخل الحروف تم إنشاؤها بناءً على تقسيمات وتداخلات النسبة الذهبية، مما يضمن التناسب الدقيق بين العناصر ويخلق تدفقًا بصريًا سلسًا.







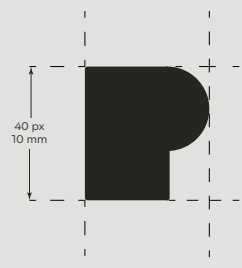
Full Scale



Medium Sclae



Small Sclae



عند استخدام الشعار في مساحات صغيرة يتم الاستغناء عن بعض التفاصيل للحفاظ على مقروئية الشعار بدون تأثير، مثل حذف كلمة Architects في المساحات المتوسطة والصغيرة والأكتفاء بالشعار الأساسي كما هو موضح، وهكذا في المساحات متناهية الصغر. يتم الحفاظ على ألا يقل ارتفاع الشعار عن 40 بيكسل في حالة استخدامه على الشاشات وعن 10 مم في المطبوعات لتكون خطوط الشعار واضحة وغير متداخلة.

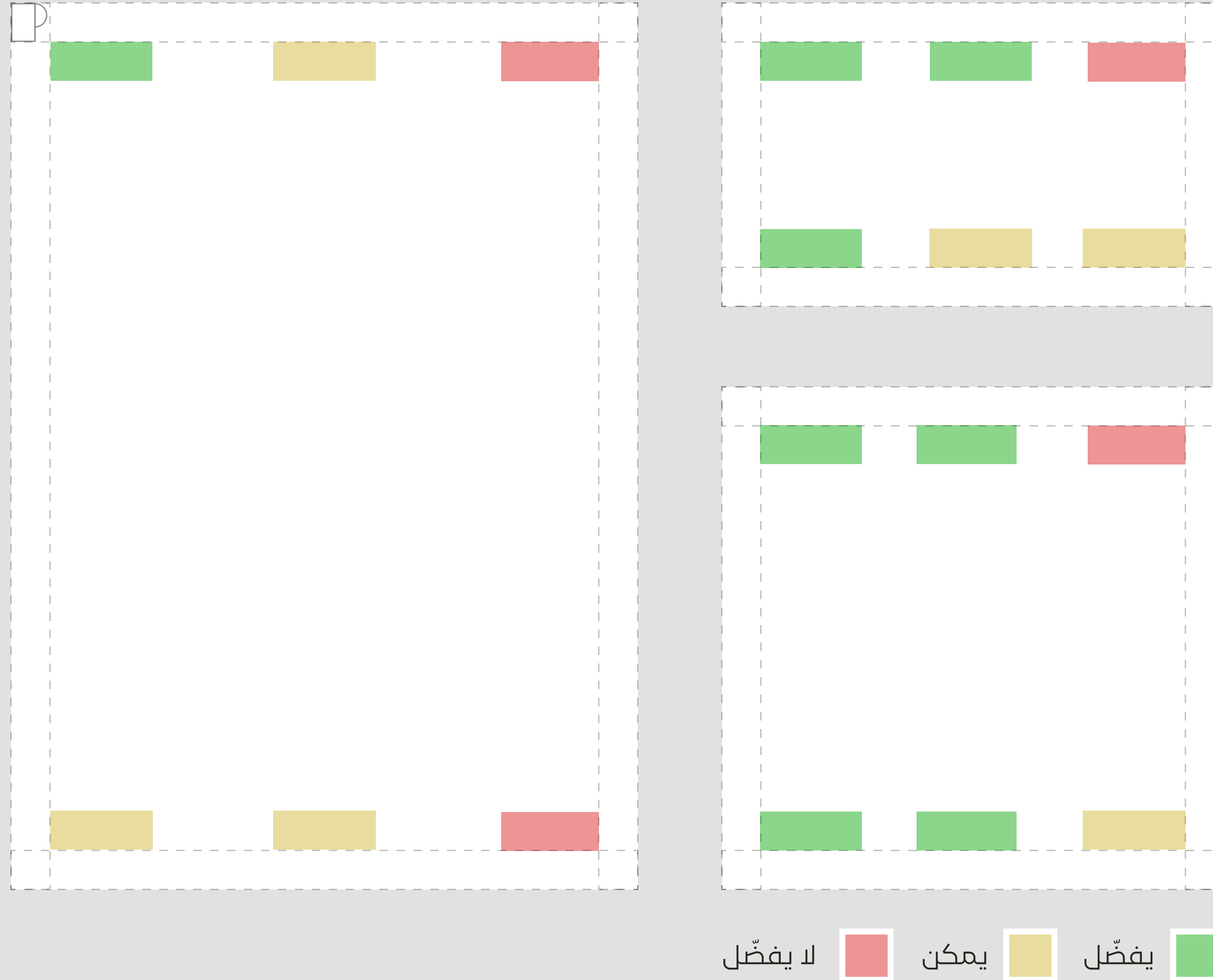


عند استخدام الشعار يجب الحفاظ على عدم تداخل أي عناصر تصميمية أخرى على حدود الشعار، ويمكن وضع أي عنصر في جميع الاتجاهات من بعد المساحة الهامشية المحددة x (نصف عرض المستطيل في P)، مع التأكد من عدم تغيير تباعد عناصر الشعار بأي شكل.

2.8 موضع الشعار

عند وضع الشعار، يجب الالتزام بمبادئ المساحة الآمنة والتوازن البصري لضمان وضوحه وقوته البصرية في مختلف التطبيقات حيث يُفضل وضع الشعار في الزاوية العلوية اليسرى في المستندات الرسمية والتصاميم الرقمية، لتعزيز التناسق البصري، ويمكن وضعه في المنتصف في بعض التطبيقات مثل العروض التقديمية أو غلاف الكتيبات لتركيز الانتباه عليه.

يجب ترك مسافة آمنة حول الشعار والحواف مسافة مساوية لارتفاع الحرف "P" في الشعار.





لا تغيّر أبعاد الشعار



لا تغيّر زاوية الشعار



لا تغيّر ألوان الشعار



لا تضيف مؤثرات أو تدرجات لونية



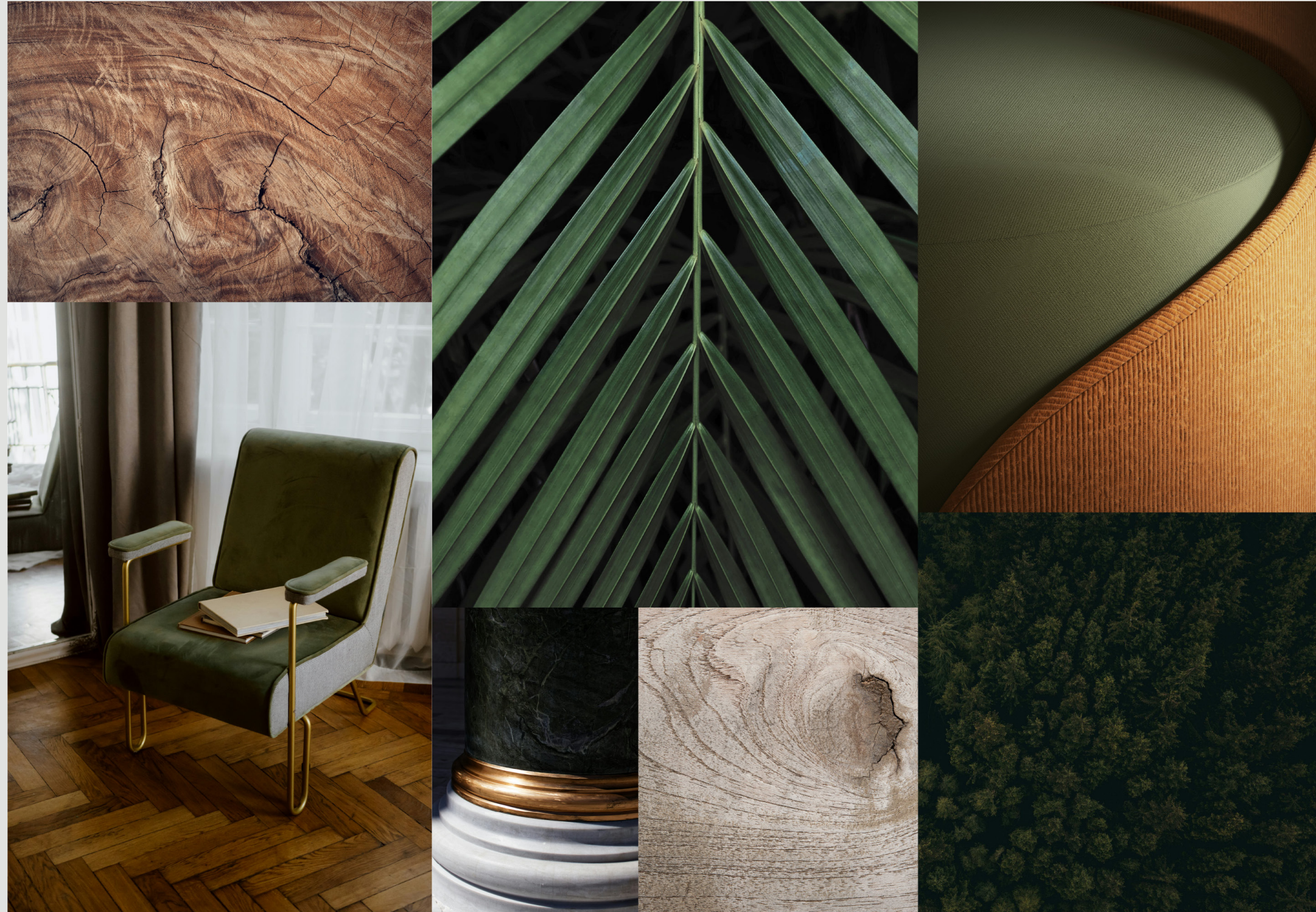
لا تغيّر الخط المستخدم ولا التباعد



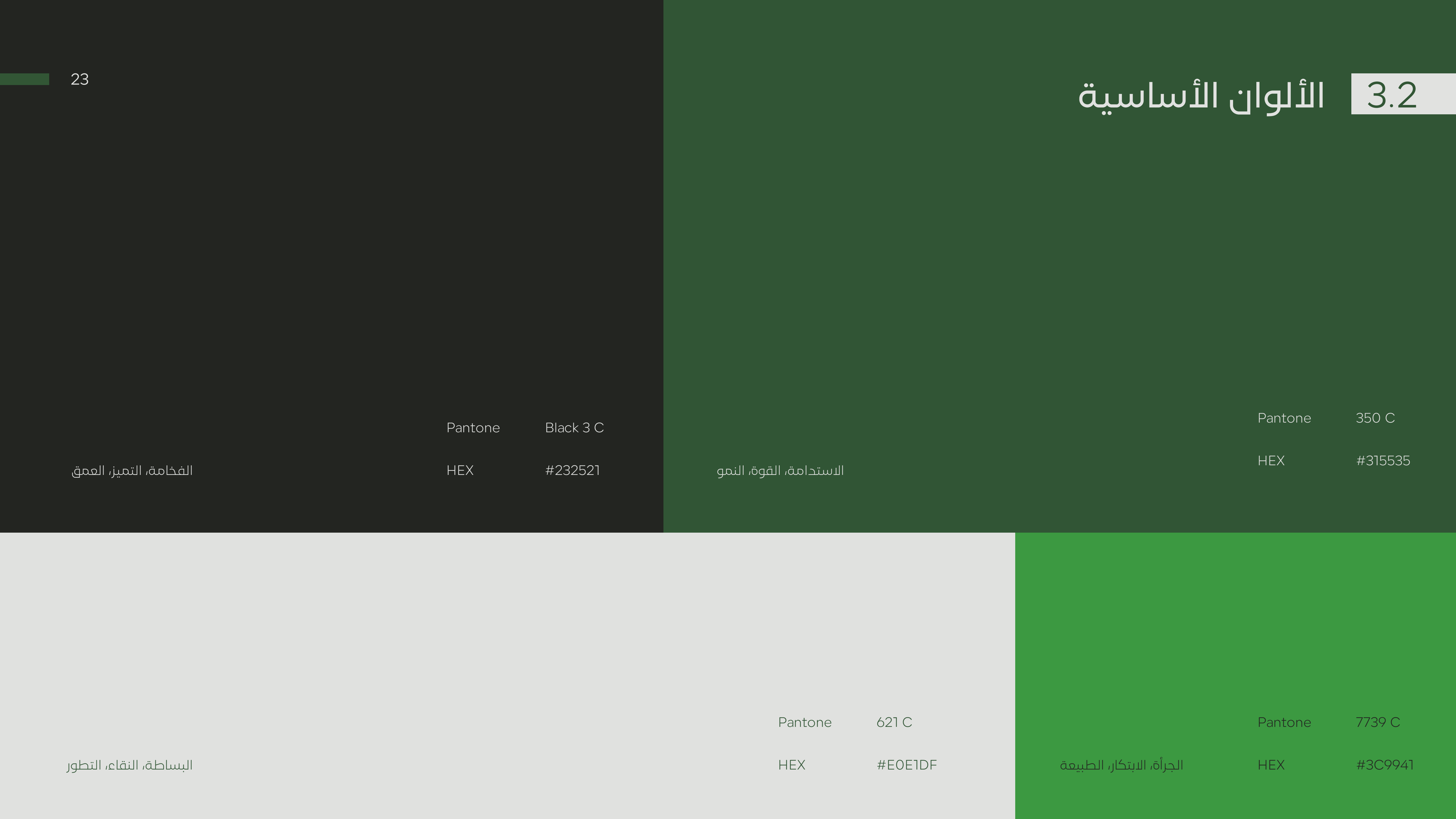
لا تغيّر شفافية الشعار

للحفاظ على قوة هوية PAS Architects واتساقها البصري، يجب استخدام الشعار بدقة وفقًا للإرشادات المحددة. أي تعديل أو استخدام غير صحيح قد يضعف تأثير العلامة التجارية ويفقدها وضوحها وتميزها. من الضروري تجنب تشويه الأبعاد، تغيير الألوان، إضافة تأثيرات غير معتمدة، أو وضع الشعار على خلفيات غير مناسبة. كما يجب احترام المساحة الهامشية حول الشعار، والالتزام بالحجم الأدنى الموصى به لضمان وضوحه في جميع التطبيقات. الالتزام بهذه القواعد يضمن حضورًا بصريًا احترافيًا ومتناسقًا يعكس هوية PAS Architects بوضوح وقوة.

الألوان 03



الألوان المختارة لشعار وهوية PAS Architects تعكس الفلسفة الجوهريّة للمكتب وتعبر عن رؤيته الفريدة في التصميم المعماري. تم اختيار الألوان لتعكس فلسفة المكتب في الجمع بين الاستدامة والحداثة والطبيعة والرقّي. حيث ترتبط دائمًا درجات الأخضر بالطبيعة والتعبير عن الاستدامة وعن النمو، بينما تضيف لمسات الرمادي إحساسًا بالتوازن والدقة والأسود عن الفخامة والتميز. هذا المزيج يرمز إلى النهج المعماري الذي يدمج بين الإبداع والدقة الهندسية، حيث تلتقي البساطة بالتفاصيل الراقية، والطبيعة بالتكنولوجيا، مما يعزز هوية العلامة التجارية ككيان مبتكر يجمع بين الأصالة والتطور في كل تصميم.



الفخامة، التميز، العمق

Pantone Black 3 C
HEX #232521

الاستدامة، القوة، النمو

Pantone 350 C
HEX #315535

البساطة، النقاء، التطور

Pantone 621 C
HEX #E0E1DF

الجرأة، الابتكار، الطبيعة

Pantone 7739 C
HEX #3C9941

كون PAS Architects استوديو تصميم معماري يمنحه المرونة لاستخدام مجموعة واسعة من الألوان، شريطة أن تظل متناسقة مع رؤيته وهويته البصرية. الألوان المختارة يجب أن تعكس الانسجام مع الطبيعة، مما يعزز الشعور بالتوازن البصري، مع تجنب الدرجات الصاخبة أو الفاقعة التي قد تتعارض مع روح البساطة والرقى. هذا يسمح باستخدام ألوان مستوحاة من المواد الطبيعية مثل الأخشاب، الأحجار، والمعادن، مما يضمن تكاملاً بصرياً مع التصميم المعمارية ويعكس التزام العلامة التجارية بالجودة والاستدامة. توفر الألوان الثانوية امتداداً بصرياً يعزز الهوية الرئيسية مع الحفاظ على الاتساق والمرونة في الاستخدام. تتميز هذه الألوان بكونها أكثر تنوعاً لكنها لا تزال مستوحاة من الطبيعة.





الخطوط 04

Lama Sans
لاما سانس

تحميل الخط

تم اختيار عائلة الخطوط Lama Sans لأنه يعكس هوية العلامة التجارية من حيث الحدأة والبساطة، مع لمسة من الفخامة والتميز. يتميز الخط بأشكاله النظيفة والواضحة التي تسهّل القراءة، الجمع بين الانحناءات الدائرية والحواف الحادة الذي يخلق توازناً بصرياً يعكس فلسفة PAS في المزج بين الود مع العميل والدقة الهندسية. الحواف الحادة توحى بالقوة والاحترافية، بينما تضيف الانحناءات الدائرية لمسة من الانسيابية والدفع، مما يجسد التوازن بين الصلابة والتفرد في التصميم المعمارية. كونه من نوع sans-serif، فهو بسيط، حديث، ومباشر، مما يجعله مثالياً لهوية معمارية تعتمد على الوضوح والابتكار دون تعقيد، مما يضمن تواصلًا بصرياً فعالاً يعكس قيم العلامة التجارية.

Lama Standard

Lama Condensed

Lama Extended

Thin

Thin

Thin

ExtraLight

ExtraLight

ExtraLight

Light

Light

Light

Regular

Regular

Regular

Medium

Medium

Medium

SemiBold

SemiBold

SemiBold

Bold

Bold

Bold

ExtraBold

ExtraBold

ExtraBold

Black

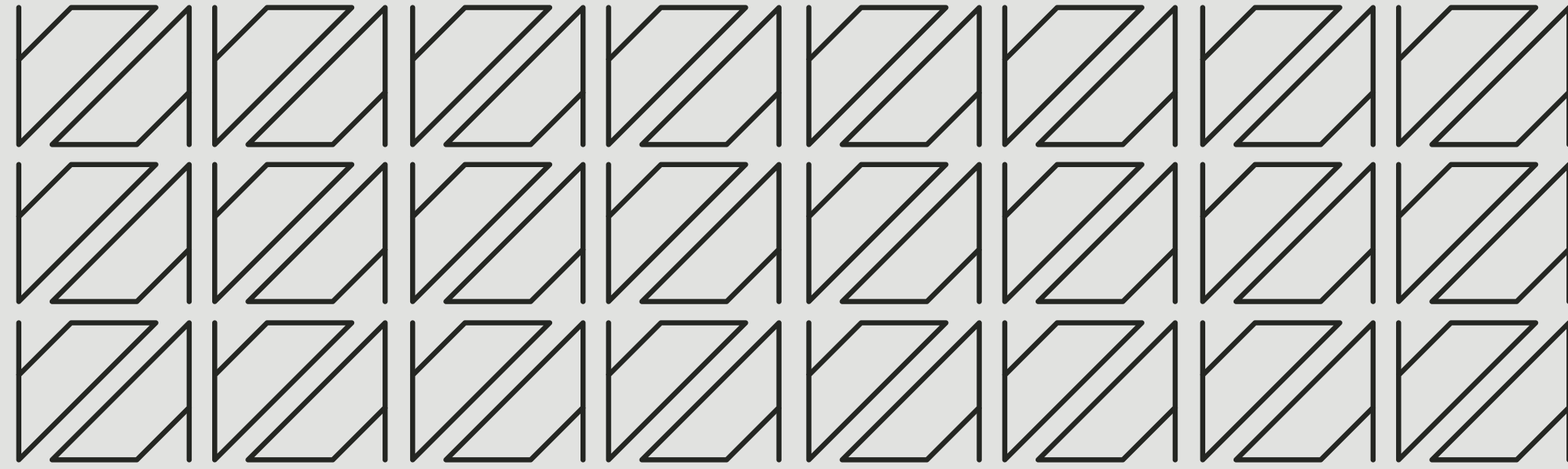
Black

Black

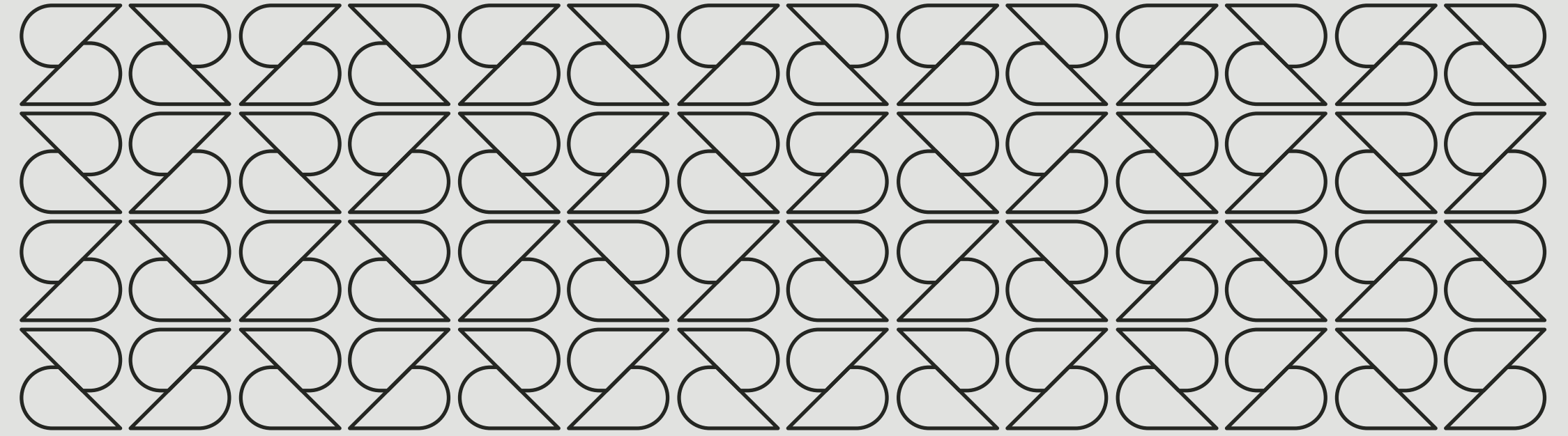
Salmani architecture is an architectural approach that embodies Saudi identity by blending tradition with modernity. It is characterized by the use of natural materials, refined details, and a balance between simplicity and luxury, creating architectural spaces that enhance the connection between people and their surroundings.

العمارة السلمانية هي نهج معماري يعكس الهوية السعودية بأسلوب يجمع بين الأصالة والحداثة، مستلهمًا من الإرث الثقافي العريق للمملكة مع توظيف التقنيات والأساليب المعمارية المعاصرة. تتميز باستخدام المواد الطبيعية المحلية، التفاصيل المتقنة، والتوازن بين البساطة والفخامة، مما يخلق بيئات معمارية تعزز الترابط بين الإنسان والمكان، وتوفر تجربة معيشية فريدة تمزج بين التراث والابتكار.

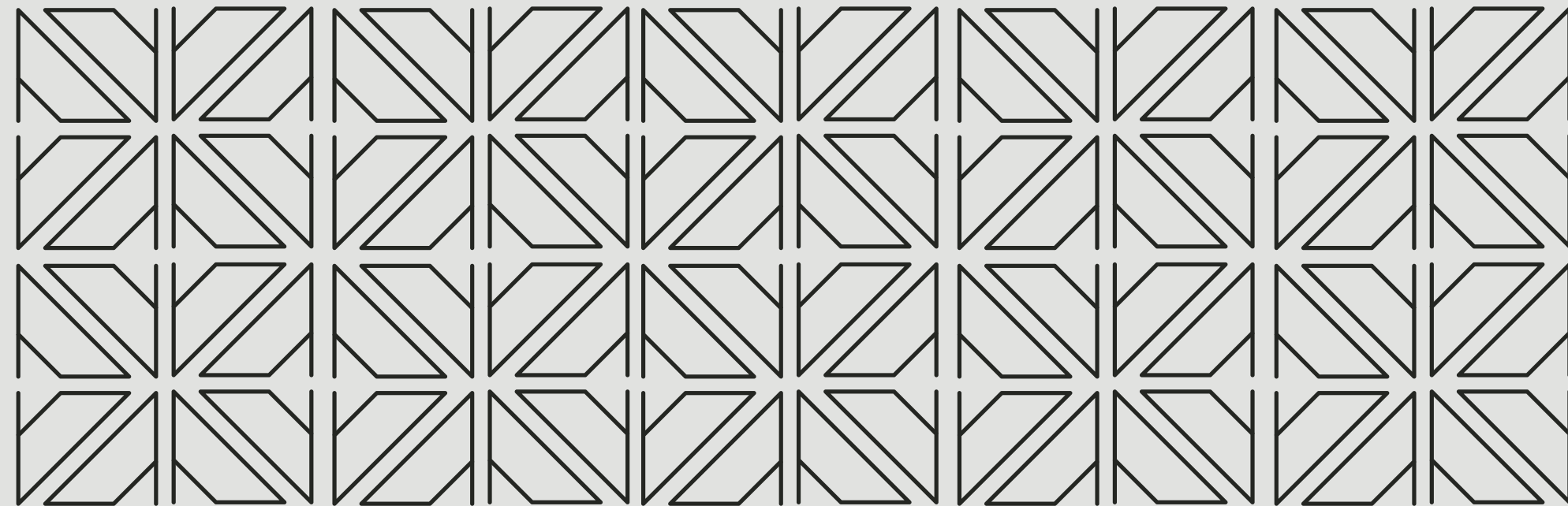
المرئيات 05



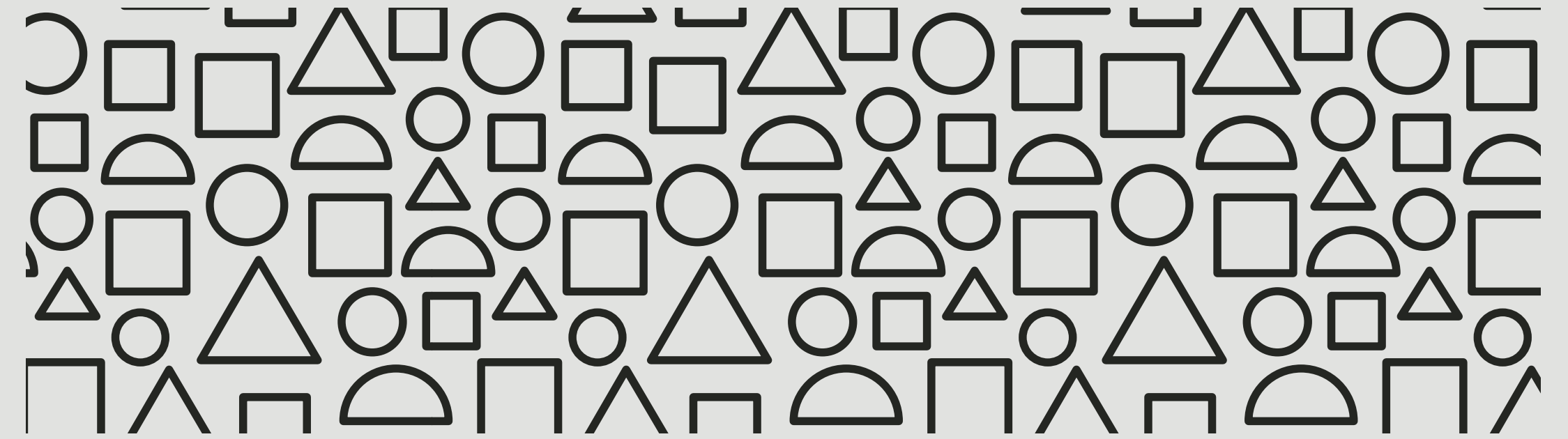
نمو - تحدي



الألفة، التعاون



الأصالة، الرقي



الاستدامة 
 الابتكار - الدقة 
 النمو - الرقي 
 الود - الألفة 



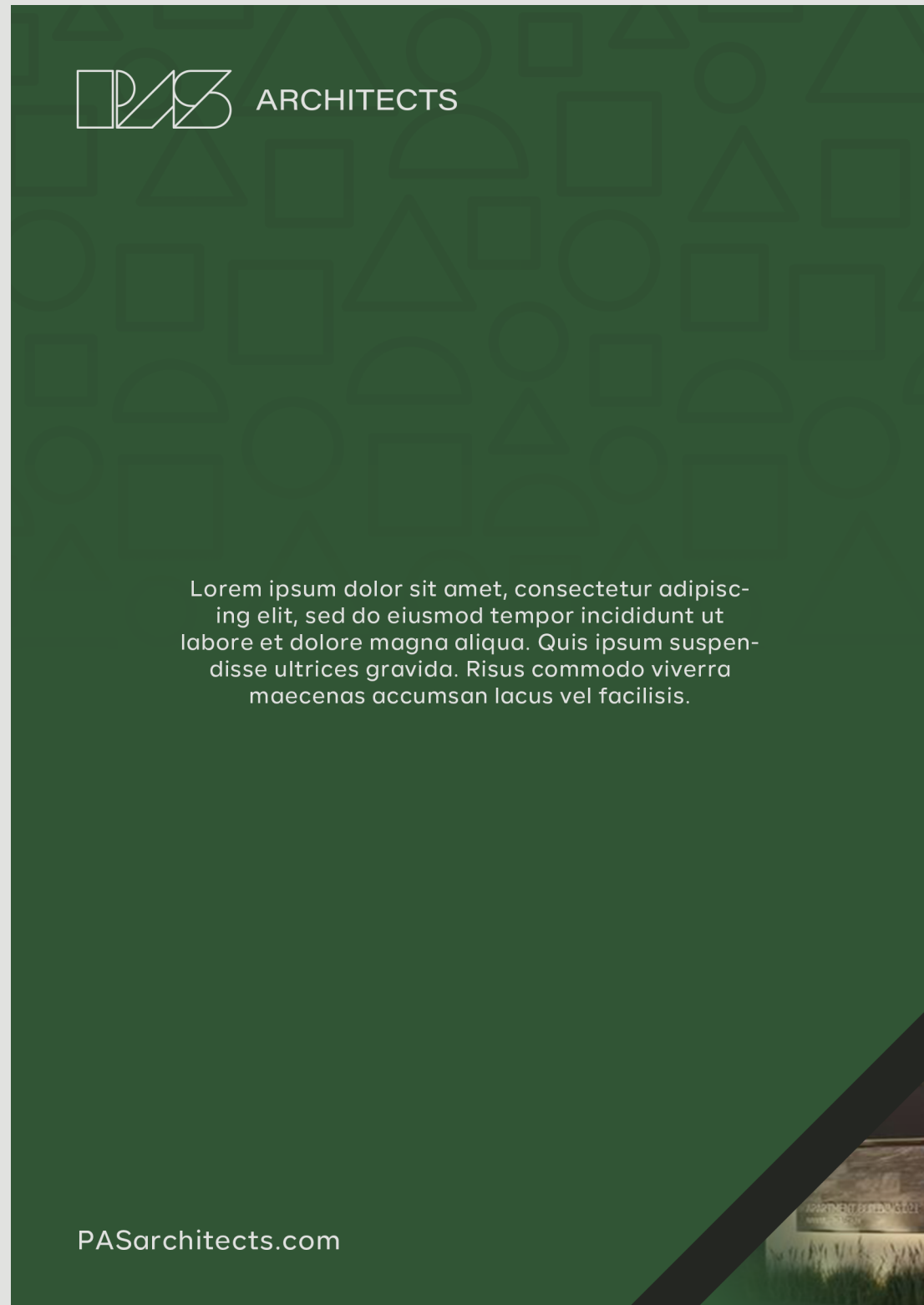
يتم تصميم واختيار الأيقونات ذات أسلوب الرسم الخطّي (Line Icons) وبحواف دائرية غير حادة وبلون واحد بسيط، لتتماشى مع الشعار ومع الهوية الخاصة بالاستوديو التي تعتمد على الوضوح والبساطة والدقة الممزوجة مع الود. يعكس هذا الأسلوب التركيز على التفاصيل والنهج الحداثي في التصميم، حيث تظل الأيقونات واضحة وسهلة الفهم دون تشتيت بصري.



06 القرطاسية



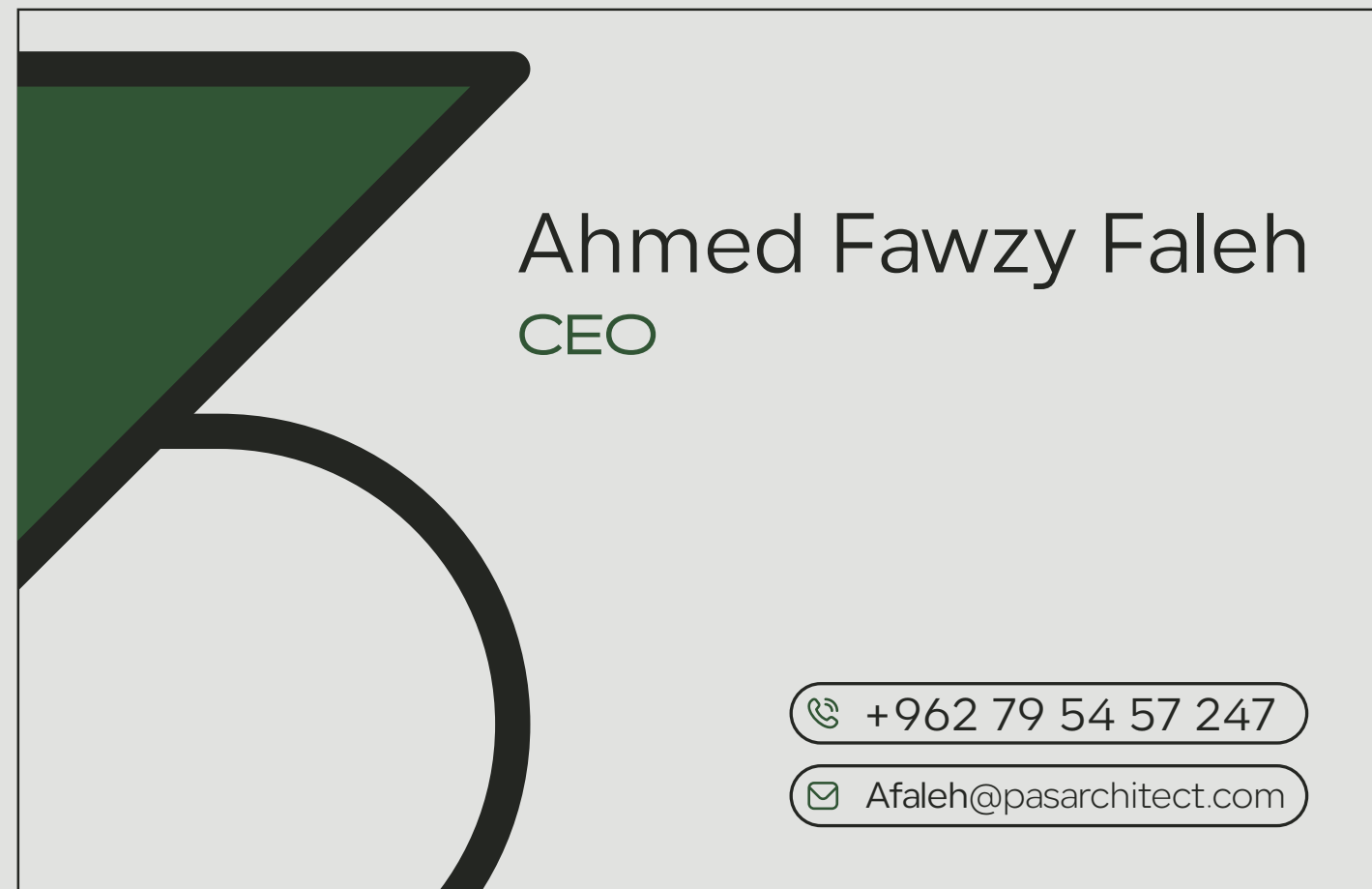
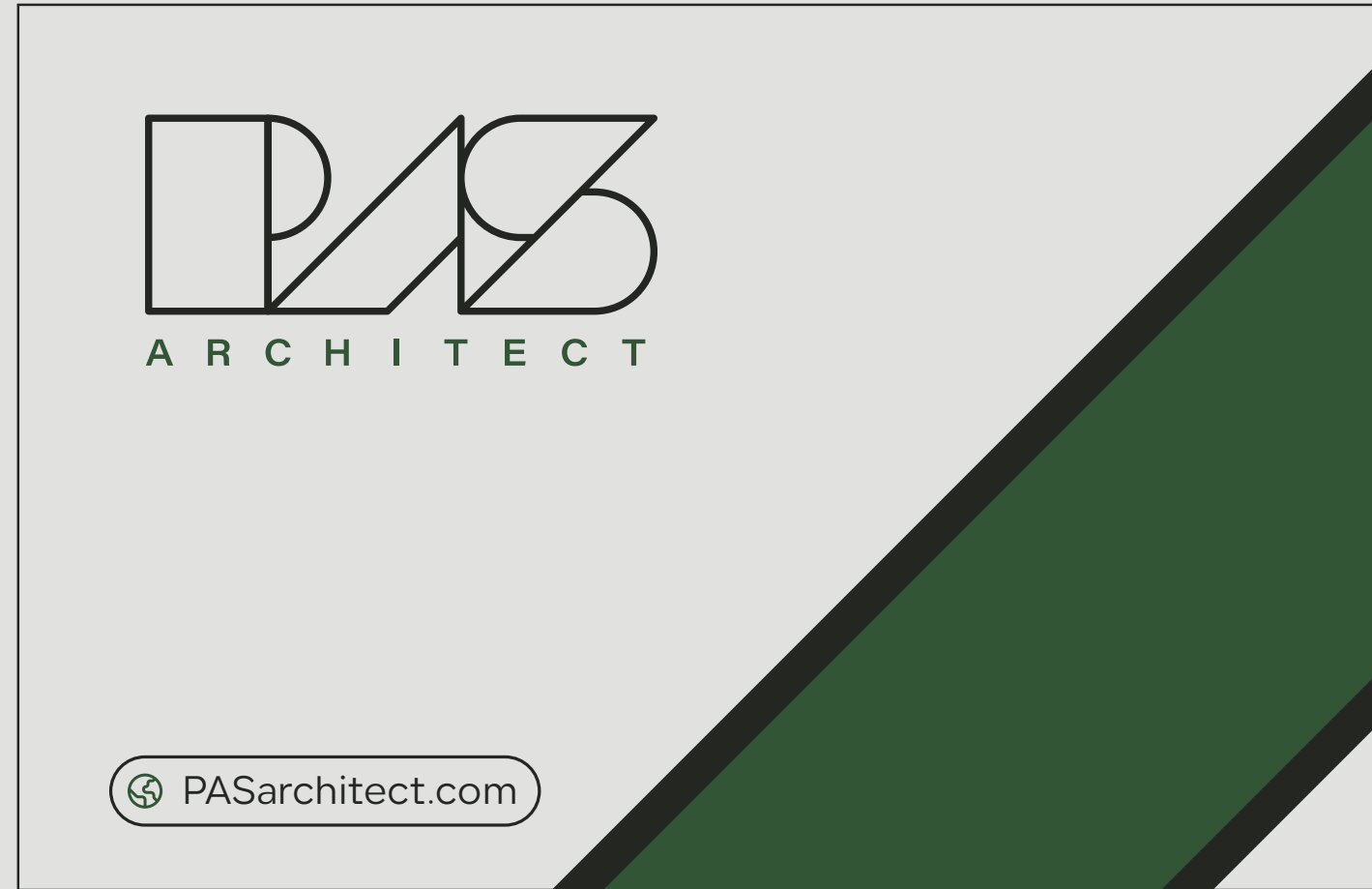
*نموذج تصميم مبدئي ليتم استخدامه كreference عند استخدام البيانات والصور المطلوبة.



*نموذج تصميم مبدئي ليتم استخدامه كreference عند استخدام البيانات والصور المطلوبة.



*نموذج تصميم مبدئي ليتم استخدامه كreference عند استخدام البيانات والصور المطلوبة.





*نموذج تصميم مبدئي ليتم استخدامه كreference عند استخدام البيانات والصور المطلوبة.



PA_Sarchitect.com

شكراً
لقد وصلت إلى نهاية الملف.